

# Handelsblatt

Handelsblatt > Unternehmen > Dienstleistung > Interim Manager Digitale Transformation

Anzeigensonderveröffentlichung  
Sämtliche Inhalte dieser Seite sind ein Angebot des Anzeigenpartners. Für den Inhalt auf dieser Seite ist nicht das Handelsblatt verantwortlich.

## Interim Manager für die Digitale Transformation - was Unternehmer jetzt tun müssen

INTERIM MANAGER DIGITALE TRANSFORMATION

Datum: 26.08.2019

In allen Bereichen unseres privaten und beruflichen Lebens begegnet uns das Thema Digitalisierung - die digitale Transformation fasziniert, zugleich wirkt das Thema auf viele Menschen bedrohlich. Wünschenswert wäre mehr digitale Leadership seitens der Unternehmen. Manager für die Digitale Transformation werden gesucht.

### IMPRESSUM

verantwortlich i. S. d. TMG  
FISCHER & PARTNER Executive Solutions

Herr Bernd Fischer  
Colonnaden 46  
20354 Hamburg  
Deutschland

USt-IdNr.: DE265683930  
Steuernummer: 48/619/01470  
Partnerschaftsregister 630  
Amtsgericht Hamburg

T: 0049-40-34107700

@: kontakt@executive-solutions.de

www.executive-solutions.de

LESEN SIE AUCH

## Zukunft denken und aktiv gestalten

Wie sieht die Zukunft aus? Werden in naher Zukunft viele Arbeitsplätze durch Roboter ersetzt? Können Arbeitnehmer ohne Weiteres das Tempo mitgehen, so wie es in zahlreichen Publikationen gefordert wird? Viele Fragen - niemand kann die Zukunft konkret vorhersagen oder gar präzise beschreiben, wie einzelne Berufsbilder sich verändern werden. Dennoch gibt es klare Hinweise und Entwicklungen, die Prognosen zulassen, aus denen tendenziell Rückschlüsse abgeleitet werden können.



© stock.adobe - Blue Planet Studio

### Geschäftsmodelle konsequent infrage stellen

Es ist richtig und legitim, altgediente Geschäftsmodelle radikal infrage zu stellen und kritisch auf ihre Zukunftsfähigkeit zu untersuchen. Neue Verhaltens- und Kaufgewohnheiten verändern die Welt der Kunden und Anbieter in gleichem Maße. Was B2C-Kunden an Angeboten, Komfort und Schnelligkeit im Kaufprozess erleben, wird im B2B-Bereich ebenfalls als selbstverständlich erwartet - digitale Strategien und digitale Geschäftsmodelle sichern die Zukunft. Die technischen Entwicklungen schreiten unaufhaltsam und immer schneller voran. Das Management erkennt die Notwendigkeit zu handeln - nur wo beginnen?

### Wo beginnen? Der Weg ist das Ziel!

Um alte Gewohnheiten zu ändern und persönliche Glaubenssätze durch neues Denken zu ersetzen, braucht es eine professionelle und individuelle Begleitung über einen längeren Zeitraum - im Idealfall begleitend im aktiven



### INTEGRIERTE UNTERNEHMENSPLANUNG

Nichts geht über eine systematische Planung



### INTERIM CHANGE MANAGEMENT

Change-Aufgaben belasten interne Kapazitäten



Tagesgeschäft, um erfolgreich digitale Produkte und Services zu entwickeln. Coaching und Mentoring sind effiziente und moderne Methoden für eine Neuausrichtung. Wesentlicher Eckpfeiler für die digitalen Geschäftsmodelle der Zukunft ist ein elementares Verständnis der Kunden und ihrer offensichtlichen und versteckten Bedarfe. Facebook kann hier als Blaupause für ein Unternehmen genannt werden, das sehr früh verstanden und sukzessive kundenorientierte Services entwickelt und auf den Markt gebracht hat.

### ZUM THEMA:

- Interim Manager für die Digitale Transformation



© stock.adobe - Production Perig

Neben einer modernen IT-Infrastruktur sollten digitale Prozesse und eine agile Organisation im Fokus des Managements stehen, um den zukünftigen Herausforderungen optimal zu begegnen. Bevor man anfängt in Zeit und Geld zu investieren, braucht es eine Standortbestimmung - Meffert &

Meffert (Eins oder Null, Seite 16) empfehlen als Präambel für das digitale Denken drei Grundsatzfragen für das Management:

1. **Warum** muss sich ein Unternehmen durch die digitale Herausforderung ändern - wie dringlich ist das Thema "Digital" für das eigene Geschäft?
2. **Was** genau muss sich ändern - vom gesamten Geschäftsmodell über die

### SAP PROJEKTMANAGEMENT

**Für mittelständische Unternehmen ist das SAP-Projektmanagement eine große ...**

### BEREICHE

Bauen & Renovieren  
Behörden & Verbände  
Bildung  
Computer & Elektronik  
Dienstleistung  
Diverses  
Finanzberatung & Vermittlung  
Freizeit & Reisen  
Geld & Recht  
Hotels & Gastronomie

Betreiber Impressum

zentralen Elemente der Wertschöpfung?

3. **Wie** organisieren Interim Manager die Digitale Transformation und wie verändert das jeweilige Unternehmen seine Strukturen, Prozesse, IT und die Führungsinstrumente?

**Sind diese Fragen für das Unternehmen beantwortet, gilt es, den Zukunftsprozess einzuleiten:**

- Erzeugen eines unternehmensweiten Veränderungsbewusstseins
- Veränderung = eine nicht-delegierbare Aufgabe für das Top-Management
- Entwicklung einer digitalen Vision: höchst eigenständig, sinnstiftend, handlungsanleitend und motivierend
- Denken und Kommunizieren in Geschäftsmodellen etablieren
- In Erfolg versprechende Innovationen "eindenken"

Quelle: Digital Business Leadership, Springer Gabler, S 279ff

Die Geschäftsleitung ist nun in der Lage, auf der operativen Ebene Handlungsfelder einzubinden, wie zum Beispiel den Vertrieb, und diese näher zu untersuchen:

- Wo steht das Unternehmen heute im Vergleich zum Wettbewerb?
- Was sind die Zukunftsthemen, Tendenzen und Herausforderungen?
- Ist das Unternehmen für diese digitalen Herausforderungen gerüstet?
- Hat das Unternehmen einen digitalen Masterplan?

Viele Fragen, die es zu beantworten gilt. Eine professionelle Moderation in diesem Prozess hilft, methodisch zügig neue Ideen und Konzepte zu entwickeln und operative Maßnahmen für die Umsetzung zu erarbeiten.

Hybride Geschäftsmodelle sind parallel zu entwickeln - der Kunde kann im Internet einkaufen und die Ware im Store abholen - oder er bestellt im Store und bekommt die Ware bequem nach Hause geliefert.

Unzweifelhaft ist, dass Technologien wie Blockchain, Big Data, Robotik, 3D-Druck et cetera wesentlich über die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen entscheiden, aber nur eine Minderheit der Unternehmen in Deutschland nutzt diese Technologie schon heute oder plant den Einsatz kurzfristig. Hier liegt die Gefahr, dass aufholende Volkswirtschaften schneller konkurrenzfähig werden, zum Beispiel China. Ängste entstehen oft durch fehlende Informationen. Informationen, die Bildung und aktive Teilhabe an verfügbarem Wissen vermitteln.

### **Neue Prozesse erfordern neues Denken und Eigeninitiative**

Die bereits heute verfügbaren digitalen Werkzeuge, wie Facebook, XING, WhatsApp und Online-Banking, werden von Nutzern bereitwillig angenommen, obwohl das Preisgeben persönlicher Daten im Internet Risiken mit sich bringt. Laut erfahrenen Experten und Krisenmanagern wird dies im Zuge der Digitalen Transformation jedoch in Kauf genommen, da es der bequemste Weg ist. Datenmissbrauch und die möglichen Konsequenzen werden dabei verdrängt.

Prozesse sind auf Effizienz zu untersuchen und zu optimieren - Schnelligkeit und Reaktion auf individuelle Kundenanfragen werden zum differenzierenden Wettbewerbsfaktor. Es ist die Aufgabe der Unternehmensführung, die besten verfügbaren Werkzeuge für das eigene Unternehmen zu identifizieren und dafür zu sorgen, dass diese im Unternehmen genutzt werden. Auch der Mitarbeiter ist gefordert, sich hier

zu engagieren und zu lernen.

Angebote sofort nach dem Kundengespräch mobil per Notebook oder Tablet zu erstellen und umgehend per E-Mail zu versenden, gilt als hoher Komfort- und Zeitgewinn für jeden Verkäufer im Außendienst. Termine per Smartphone sofort zu bestätigen oder zu verschieben, macht die Tätigkeit im Außendienst komfortabel und kundenorientiert. Erreichbarkeit und Reaktionszeit entscheiden in vielen Fällen über den Auftrag - und Kunden schätzen den persönlichen Kontakt.

Um alte Gewohnheiten zu ändern und neue Verhaltensmuster anzunehmen, braucht es zudem eine innere Überzeugung, dass Veränderungen tatsächlich notwendig sind. Maschinen werden viele Arbeiten übernehmen, die wir heute als lästige und wenig anspruchsvolle Routine kennen.

Analysieren von Sachverhalten, Entscheidungen treffen, Wahrscheinlichkeiten berechnen, mit denen Ereignisse eintreten werden, denken, arbeiten, produzieren und vieles mehr - "humans" haben es heute noch in der Hand, die Zukunft "menschlicher" zu gestalten, bevor BIG Data, künstliche Intelligenz und Roboter die Welt zwar effizienter, aber nicht unbedingt lebenswerter machen. Gefordert sind zunehmend visionäre Fähigkeiten - dem Kunden einen Entwicklungspfad für das Unternehmen oder das Projekt aufzuzeigen und überzeugend einen gemeinsamen Weg der Umsetzung darstellen. Das sind die Skills, die es in Zukunft braucht, um die Komplexität der digitalen und internationalen



© shutterstock - whiteMocca

Geschäftswelt zu managen - nur so kann sich dann Vertrauen in die digitale Unterstützung entwickeln.

**Fazit: Die Digitalisierung ändert nichts - aber doch alles**

## **FISCHER & PARTNER bieten als Interim Manager Unterstützung bei der Digitalen Transformation**

Konzerne und mittelständische Unternehmen, die mittels integrierter Unternehmensplanung ihre Organisation optimieren möchten, finden in Fischer & Partner Executive Solutions den idealen Partner. Als Partnerschaftsgesellschaft freiberuflicher Unternehmensberater und Interim Manager begleitet FISCHER & PARTNER produzierende Unternehmen bei der Digitalen Transformation und berät umfassend bei Projekten der Reorganisation, Restrukturierung und Optimierung. Unternehmen werden von FISCHER & PARTNER dahingehend unterstützt, eine wirksam integrierte Unternehmensplanung aufzubauen: vom Konzept über die Prozessentwicklung bis zur Umsetzung des integrierten Unternehmensprozesses. Die Hamburger Sozietät bietet seit über zehn Jahren Berater, Projekt- und Interim Manager mit synergetischen Kompetenzen für komplexe Unternehmensanforderungen und Projekte.

Von Elmar R. Gorich / Dipl.-Bw. / MBA

**Wer erfahrene Unternehmensberater und Krisenmanager für die Digitale Transformation sucht, wird bei FISCHER & PARTNER fündig.**

---

© 2019 Handelsblatt GmbH - ein Unternehmen der Handelsblatt Media Group GmbH & Co. KG  
Verlags-Services für Werbung: iqdigital.de (Mediadaten) | Verlags-Services für Content: Digitale Unternehmens-Lösungen  
Realisierung und Hosting der Finanzmarktinformationen: vwd Vereinigte Wirtschaftsdienste GmbH  
Verzögerung der Kursdaten: Deutsche Börse 15 Min., Nasdaq und NYSE 20 Min.  
Keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bitte beachten Sie auch: Nutzungsbasierte Onlinewerbung | Cookie Einstellungen