

Beschreibung

Wir sind auf der Suche nach einem **Werkstudenten/-in im Bereich (Marketing mit Schwerpunkt Content Management)** zwecks Verstärkung unserer Interim Management & Management Consulting Sozietät.

Du bist Digital Native, extrovertiert, empathisch und suchst nach einer Challenge? Und möchtest du in einem spannenden Arbeitsumfeld mitmischen? Dann nutze bei F&P die Chance für den perfekten Startschuss deiner Karriere bereits während deines Studiums. Die Chance auf eine Übernahme in Festanstellung nach Deinem Bachelor- und/oder Masterstudium ist gegeben bei sehr guter Performance.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Verwaltung und Pflege der Unternehmenswebsite, die auf WordPress basiert, mit dem Ziel, ansprechende und relevante Inhalte bereitzustellen.
- Content Generierung durch Einsatz von KI mit entsprechenden Tools (Chat GPT / Neuroflash)
- Implementierung unserer umfassenden Content-Strategie, die SEO-optimierte Inhalte umfasst, um die Sichtbarkeit der Website zu verbessern und die Zielgruppe zu gewinnen.
- Anwendung von SEO-Praktiken, um die Performance der Website fortlaufend zu überwachen, zu analysieren, um stetige Verbesserungen zu erzielen.
- Entwicklung und Umsetzung von ganzheitlichen Marketingstrategien zur Steigerung der Markenbekanntheit und Umsatzsteigerung.
- Planung und Umsetzung von zielgerichteten Marketingkampagnen über verschiedene Kanäle (online und offline) zur Kundengewinnung und -bindung unter Einsatz von gängigen Tools und Methoden

Qualifikationen / Anforderungen

- Ein aktuelles Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Fundierte Kenntnisse in der Verwendung von WordPress sowie Erfahrung in der Content-Erstellung und -Verwaltung bzw. in Content Management Systemen
- Fundierte Kenntnisse in der Verwendung von gängigen Marketingtools und -Plattformen sowie ein Verständnis für digitales Marketing und Social-Media-Management.
- Verständnis von SEO-Grundlagen und Erfahrung in der Anwendung von SEO-Praktiken.
- Erfahrung mit der Verwendung von Analysetools wie Google Analytics, um Einblicke in die Website-Performance zu gewinnen.
- Kreativität, Teamfähigkeit, eine strukturierte Arbeitsweise und die Fähigkeit, in einem dynamischen Umfeld eigenverantwortlich zu agieren.
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Leistungen der Anstellung

- Flexible Arbeitszeiten (15- 20 Stunden/Woche)

Arbeitgeber

F&P Executive Solutions AG

Industrie / Gewerbe

Interim Management, Consulting

Start Anstellung

sofort

Dauer der Anstellung

unbefristet

Arbeitspensum

Werkstudent

Arbeitsort

Remote work from: Germany

Veröffentlichungsdatum

27. Februar 2024

Gültig bis

31.04.2024

- Remote-Arbeit von überall
- Teilnahme an Events in exklusiven Locations
- Agiles Team mit flachen Hierarchien
- Dynamisches Arbeitsumfeld mit verantwortungsvollen Aufgaben
- Hohes Vertrauen und umfangreiche Einbindung in alle Bereiche des Unternehmens
- Faire Entlohnung mit Leistungsbonus
- Möglichkeit zum Schreiben der Bachelor- oder Masterarbeit in unserer Sozietät

Kontakte

Die F&P Executive Solutions AG ist ein Zusammenschluss von freiberuflichen Managern zu einer Beratungs- und Interim Management Sozietät. Wir stellen Interim Manager, Berater und / oder eingespielte Expertenteams für vielfältige und komplexe Kundenprojekte. Im Fokus unseres umfassenden Dienstleistungsspektrums steht die Konsum- und Investitionsgüterindustrie mit allen B2C- und B2B- Vertriebskanälen. Erfahre mehr über uns auf unserer Website. Wir zählen zu den führenden Interim Management Sozietäten in D|A|CH.